

34-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА



25-27 ноября 2025
Санкт-Петербург

Кратчайший путь на полки
100 розничных сетей

+7 (812) 327 49 18
peterfood.ru

PETERFOOD

Крупнейшая
продовольственная выставка
Северо-Запада
с 1991 года



**Ежегодно в выставке
принимают участие:**

300

Экспонентов
производителей
и поставщиков со всей
России и стран ближнего
зарубежья

450

Закупщиков
и категорийных менеджеров
федеральных и региональных
розничных сетей

7000

Посетителей
байеров и специалистов
розничной торговли,
HoReCa, опта
и дистрибуции

90

Спикеров
экспертов-практиков
продовольственного рынка
в области закупок и продаж

25000

Бизнес-переговоров
на стендах участников
о поставках продуктов
на полки магазинов

9000

Новых продуктов
и брендов по всем
категориям
продовольствия

Тематические разделы:



Продукты питания



Сырье и ингредиенты



Алкогольные напитки



Фермерские продукты,
Эко, Био, ЗОЖ



Упаковочные решения,
полиграфия



Технологии, сервисы,
инновации



Максимальный эффект от каждого контакта

Более 7 000 профессионалов отрасли со всех федеральных округов России приедут в Санкт-Петербург, чтобы найти новых партнеров, расширить ассортимент и заключить выгодные торговые сделки.

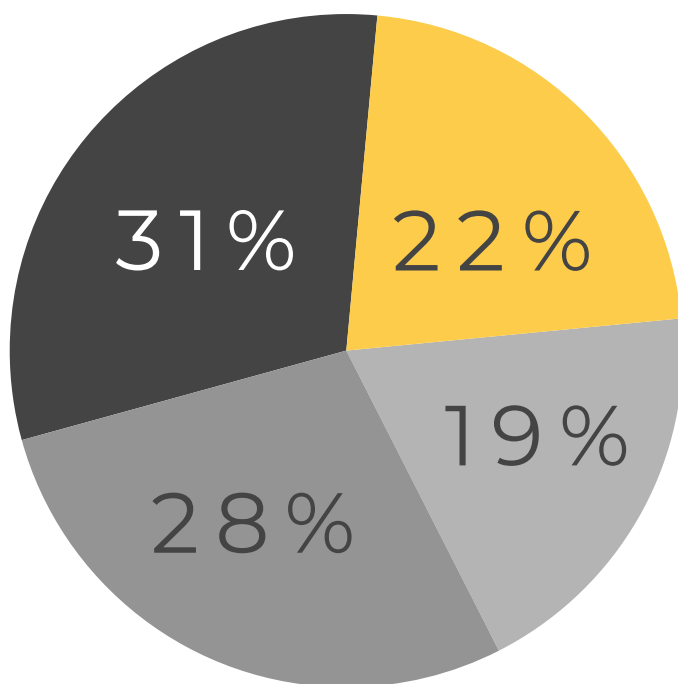
Цели посещения:

- 39%** Новый ассортимент, закупки
- 28%** Поиск дистрибьюторов и подрядчиков
- 22%** Встречи с деловыми партнерами и клиентами
- 11%** Получение информации о новинках и тенденциях рынка



География посетителей:

- ✓ Северо-Западный регион **45%**
- ✓ Центральный округ **27%**
- ✓ Юг, Приволжье и Северный Кавказ **13%**
- ✓ Урал, Сибирь и Дальний Восток **12%**
- ✓ Другие страны **3%**



- Владелец/Генеральный/Коммерческий директор
- Менеджер/Инженер/Технолог/Специалист
- Руководитель отдела закупок/Закупщик/ Байер
- Руководитель отдела продаж/Менеджер по продажам

Сфера деятельности:

Розничная торговля

29%

Оптовые компании и дистрибьюция

26%

Производители продовольственных товаров

19%

HoReCa и предприятия общественного питания

17%

Поставщики оборудования и услуг

9%

Самая сетевая выставка России

Комплексная программа по работе с сетями гарантирует максимальный охват целевых закупщиков на стендах!

1 Активные Сетевые Продажи

Единственная в России программа, в рамках которой представителей розничных сетей по вашей категории подводят к стенду буквально за руку.

Закупщики во всей полноте увидят ваш ассортимент, оценят его на «вкус и цвет».



2 Центр Закупок Сетей™

Уникальный формат деловых переговоров, где поставщики и закупщики за один день договариваются о поставках продуктов.

Проведите 50 переговоров с сетями и начните отгрузки в ближайшие 2 месяца.



3 Форум Торговля Большого Города

Программа выставки дает лучшие инструменты для входа в сети и включает в себя поэтапную подготовку к работе с ритейлерами.

Более 15 форматов деловой программы и 90 экспертов рынка FMCG представят готовые решения для развития и выхода на новые рынки сбыта.



Ежегодно более 100+ крупнейших ритейлеров
обновляют ассортимент на Петерфуде!



и еще 70 федеральных и региональных розничных сетей, HoReCa
и маркетплейсов из 15 стран

АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ

Гарантированный контакт с закупщиками розничных сетей и оптовыми компаниями непосредственно на стендах

1 МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

На одной площадке соберутся все Ваши ключевые клиенты - за три дня ваш стенд увидят более 7 000 специалистов оптовой и розничной торговли

2 ПЕРЕГОВОРЫ «В ЦЕЛЬ»

Представьте выгоды сотрудничества с вашей компанией и используйте преимущества личного знакомства с закупщиком

3 БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

По статистике участники программы заключают от 2 до 7 контрактов с сетями в течение трех месяцев после выставки



Программа Активные Сетевые Продажи

Эксклюзивная программа для поставщиков,
которая позволит быстро наладить поставки в крупнейшие розничные сети



Пошаговая инструкция по входу в сети:

1. ЯРКИЙ СТЕНД

Забронируйте и оформите собственный офис в самом проходимом месте выставки

2. ЭКСКУРСИЯ СЕТЕЙ

В дни выставки к вашему стенду подведут закупщиков вашей категории буквально за руку - в сопровождении гида по специальному маршруту

3. ДЕГУСТАЦИЯ

Проведите дегустацию и презентацию ваших новинок и бестселлеров; познакомьте потенциальных клиентов с полным ассортиментом

4. ПРЕИМУЩЕСТВО

Используйте комментарии закупщиков во время переговоров, чтобы представить продукт в самом выгодном свете

5. НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

По итогам дегустации продукты, которые отметят закупщики, награждаются дипломами победителей конкурса «Выбор Сетей»

Центр Закупок Сетей™

Формат деловых переговоров, где поставщики могут лично провести презентацию для закупщиков и за три дня договориться о поставках своих продуктов во все крупнейшие розничные сети!

1 НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

Заклучите от 2 до 7 новых контрактов с региональными, федеральными и зарубежными розничными сетями HoReCa за 3 дня

2 ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ С ЗАКУПЩИКАМИ

Проведите до 50 переговоров и познакомьтесь лично с закупщиками вашей категории

3 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Узнайте мнение закупщиков по продукту и используйте их комментарии для усиления КП

4 БЫСТРЫЙ ВВОД ПРОДУКТА

Начните отгрузки в розничные сети за ближайшие 2 месяца

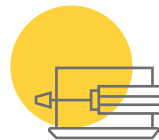


Инструкция по участию в Центре Закупок Сетей™



Регистрация

Забронируйте стенд и получите список сетей, заинтересованных в вашей продукции



Подготовка

Организаторы предоставят методические материалы по подготовке эффективного КП и проведению переговоров



Запись

Выберите интересные вам сети, запишитесь к ним и получите комфортный график переговоров



Переговоры

Закупщики сетей будут ждать вас за переговорным столом в Центре Закупок Сетей™

За три дня Вы сможете провести от 40 до 60 переговоров с закупщиками из 100 розничных и HoReCa сетей



Торговля Большого Города

Открытая деловая программа выставки для профессионалов оптовой и розничной торговли

Для ритейла

- Категорийный менеджмент
- Мерчендайзинг торговых точек
- Аналитика рынка
- Продвижение ресторанов
- Цифровизация ритейла
- Управление ценообразованием
- Тренды покупательского спроса

Для поставщиков

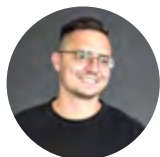
- Техники эффективных переговоров
- Бережливое производство
- Работающие инструменты маркетинга
- Тренды и технологии в упаковке
- Позиционирование бренда
- Автоматизация продаж
- Создание и развитие дистрибуции

Получите стратегическую информацию на 2026 год по самым ключевым направлениям продовольственной торговли

90+ спикеров деловой программы



Александр Пичугин
Федеральная сеть баров



Александр Вагин
Supermarket



Владислав Рудовский
Адекватные люди



Анна Тищенко
Practical Retail
Management



Максим Ильин
MaxMarket



Евгений Акентьев
РА «ГРАДУС»



Александра Нямина
Бизнес-тренер



Антон Ерин
Медианация



Михаил Беляев
Ryazantsev & Partners



Виктор Китаев
DDVB



Влад Акишев
Сила роста



Наталья Чичук
Formater Consulting



Руслан Соловьев
Градусы



Татьяна Демичева
Интерконсалт



Юлия Харисова
Fit o'clock



Алексей Дробот
Ак Барс Банк



Сергей Гедзь
Easy Life



Дмитрий Тихомиров
BULLEVE



Анна Гундарина
REDIN



Ирина Бондарук
Независимый эксперт



Ирина Борисова
Независимый эксперт



Ирина Веденецкая
Labelmen



Кассандра Фадеева
Самокат



Марина Вакуленко
Экспортдист



Владимир Романчук
Фрешберри



Олег Радин
Ассоциация предприятий
глубокой переработки
зерна "Союзкрахмал"



Ольга Волкова
СПб Торгово-
промышленная палата



Екатерина Богачева
Академия
Мерчендайзинга



Сергей Илюха
Лига Коммерсантов



Екатерина Аверина
MP Marketing

и еще 50 экспертов, консультантов и лучших практиков!

Конкурсы для производителей

«Инновационный продукт», «Выбор сетей», «Наша Марка»

Старейшие конкурсы продуктов и товаров FMCG России!

Медали и дипломы конкурсов являются серьезным преимуществом перед конкурентами на переговорах с розничными сетями и увеличивают доверие потребителей при выборе товара в магазине.

Участие в конкурсе дает:

- Внимание и лояльность закупщиков крупнейших сетей, маркетплейсов, ресторанов и профессионалов рынка
- Повышение доверия потребителей к торговой марке и увеличение продаж Вашей продукции
- PR-поддержку и освещение в 30+ отраслевых СМИ и интернет-порталов и ресурсах выставки

Ваши продукты ждут своих наград!



Отзывы участников выставки и деловой программы

SPECIALTY.RU

Мы участвовали впервые и нам очень понравился уровень организации: насколько продуманы все моменты. Организаторы помогли нам во всех вопросах, начиная от постройки стенда и организации выставочной работы до работы с сетями и переговорного процесса.

Дарья Вансович, Specialty.ru



Мы провели переговоры с компаниями Metro, «Лента», «ВкусВилл», «ЖизньМарт», «Светофор». Есть контракты, есть взаимодействие, полезные лиды, которые мы взяли в дальнейшую проработку. С четкой уверенностью могу сказать, что мероприятие абсолютно полезное, нужное, его необходимо посещать компаниям, которые хотят заявить о себе.

Анна Зырянова, СоюзПищепром



Выставка живая - много байеров, много тех, кто хотел бы заключить новые контракты. Большое количество посетителей и экспонентов, интересные живые переговоры. Это очень ценно. И результаты выставки, по нашему мнению, для нас будут очень весомыми.

Евгения Трубицына, ООО «Минский молочный завод №1»

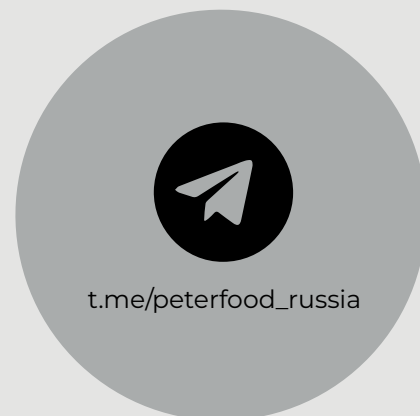


Мы хотели быть максимально эффективными на этой выставке: получить контакты наших потенциальных партнеров. И именно в Центре Закупок Сетей эта возможность нам представилась. Мы пообщались с представителями сетей и получили необходимую информацию. Надеюсь, что это знакомство перерастет в более эффективное общение в дальнейшем.

Наталья Фролова, Hell Energy



vk.com/peterfood



t.me/peterfood_russia



zen.yandex.ru/peterfood

Подать заявку на участие:

peterfood.ru

+7 (812) 327 49 18

peterfood@peterfood.ru